

Cómo empezar un negocio sin capital de inversión

No son pocos los que quieren comenzar un negocio. Sin embargo, la excusa común para no hacerlo es la falta de tiempo o dinero.

Sin embargo, al contrario de lo que muchos piensan, no es la falta de dinero o tiempo lo que realmente es más complejo sino la estrategia y el cómo y donde. Existen plenitud de opciones para la creación de negocios sin capital necesario o con inversiones de menos de \$100. Y en cuanto a tiempo, normalmente es cuestión de organizarse y priorizar. Y ahora que muchos están sin trabajo o con menos horas, les recomiendo que hagan una inversión de su tiempo en la creación de algo que les motive como negocio ya sea para complementar y aumentar el dinero entrante en su casa o con la visión de un negocio que pueda sustentarlos. El tiempo y el dinero ya no son excusa. Si de verdad quiere empezar y no sabe que o como, este artículo es para usted.

Hoy queremos compartirles algunas de las opciones para empezar un negocio con poco o nada de capital:

- **Tienda online sin mercancía por *dropshipping*:** La plataforma [Shopify](#) junto con [Oberlo](#) le permiten montar una tienda por \$30 al mes y no gastar en mercancía ni almacenaje. Usted elige de un catalogo lo que quiere vender y cuando se vende algo, con ese dinero le pagan a usted y al *vendor*. Este es un sistema que muchas personas han replicado en plataformas como Amazon o

Ebay. Se trata de hacer una lista de objetos vendidos en otras plataformas y de listarlos con un sobrecargo en la suya. Cuando le compran a usted, usted compra de la plataforma y lo envía a la dirección que le dieron. De este modo, nunca gasta antes de que alguien le compre, no tiene que invertir tanto tiempo y no necesita almacenar mercancía.

- **Venta de comida desde casa:** Aunque hay que atenerse a ciertas limitaciones reglamentarias, hay comida que puede hacer y vender desde casa sin tener que pedir permisos especiales. En su web e Instagram puede mostrar fotos de archivo o de comida que ha hecho anteriormente como ejemplo y pedir un depósito con el que comprara los ingredientes de cada encargo. Estos negocios además se publicitan muy fácilmente en grupo de Facebook, WhatsApp y comunidades de vecinos.
- **Venta por Etsy:** Si es de los que hacen cosas manuales, puede publicar cada objeto por unos céntimos y desde su teléfono. Cada post tiene un costo ínfimo y usted puede en la descripción decir que tiene 100 de ese producto sin pagar adicional. De este modo no tienes que producir más de un ejemplo de producto a no ser que te lo encarguen. Etsy es una plataforma para la venta de cosas hechas a mano y materiales para manualidades muy reconocida a nivel mundial. Por tanto, la otra opción es la venta de productos para hacer manualidades y convertirlo en su plataforma de *dropshipping* para estos. Otro negocio exitoso en Etsy es la venta de "paquetes" como cestas de regalo. Aunque usted no haya hecho los productos de dentro, puede montar la cesta y venderla.
- **Servicios administrativos online:** Si lo que quiere es un trabajo de oficina sin ir a la oficina, este es el ideal. Muchos pequeños negocios necesitan de estos servicios. Desde responder teléfonos, hasta enviar emails o planificar viajes desde casa en pijama. Si tiene computadora, internet y conocimientos medios de sistemas como Word, Excel, email y otros, es un buen

negocio a tener en cuenta.

- **Network Marketing:** Existen muchas empresas en esto y es la nueva moda gracias a la utilización de las redes sociales. Asegúrese de que no es un sistema piramidal y de verdad conecta con el producto. Normalmente tendrá que asociar su marca personal a esta marca y publicar en sus plataformas de forma constante sobre su uso. Si no es algo que se alinea con sus valores y personalidad no cuajara como negocio.
- **Cursos digitales:** Esta es a mi parecer una de las mejores opciones. Todo el mundo sabe hacer algo o utilizar un programa. ¿Por qué no ganar dinero explicando como hacerlo? Desde cómo hacer pan hasta como utilizar Excel. Hay un sinfín de plataformas en las que puede publicar o dar sus cursos que van desde cursos en vivo con Zoom por \$15 al mes hasta Udemy donde los usuarios pueden comprarlo y recibir una certificación.